



PROJET ASSOCIATIF ET SPORTIF

HAND BIÈVRE TERRES FROIDES

Trois objectifs principaux :

- Fédérer un maximum de personnes ;
- Améliorer le niveau de pratique d'un maximum d'équipes ;
- Augmenter la part des ressources propres et de financement privé dans le budget.

Le sommaire

I. L'identité du joueur et du bénévole :

- a. Au service des équipes et du club
- b. L'engagement et le bénévolat comme éléments structurants
- c. Mise en application des valeurs du club en matchs, aux entraînements et dans les tribunes
- d. Prendre sa place dans la vie de la cité

II. Les objectifs autour de la convivialité :

- e. La convivialité,
 - les événements fédérateurs
 - la vie sociale
- f. Créer une cellule «La bande des Vieux» pour y retrouver les anciens et des membres cooptés
- g. Accueillir, informer et accompagner les nouveaux venus

III. Le projet sportif :

- h. Découverte, formation, compétition et loisirs
- i. Les grands axes pour exister:
 - Formation du joueur comme identité
 - concrétisation et pérennisation des filières masculine et féminine
 - Faire naître les cadres de demain
 - La discipline

IV. Les objectifs pouvant augmenter les ressources financières :

- j. Une communication dynamique et moderne
- k. Les ressources propres
- l. Développement des partenaires privés

L'IDENTITÉ DU JOUEUR ET DU BÉNÉVOLE

Redéfinir les valeurs à conforter, à développer afin de définir l'identité du club.

Ces valeurs qui restent à redéterminer pourraient s'appuyer sur :

- ✓ Convivialité : accueil, camaraderie, ambiance, famille, bonne humeur, chaleur, sympathie ;
- ✓ Entraide : solidarité, partage, collectivité, esprit d'équipe, ensemble ;
- ✓ Fairplay : respect de chacun, éducation, tolérance ;
- ✓ Dépassement de soi : ambition, rigueur, discipline, combativité, motivation, victoire, excellence, investissement ;
- ✓ Formation : apprentissage, éducation, découverte, diversité, pluralisme ;
- ✓ Plaisir : passion, engagement, bonne humeur, enthousiasme, émotions, envie.

Au service des équipes et du club

Aucun individu n'est plus important que le groupe. Aucune équipe n'est plus importante que le club.

La performance individuelle n'a aucun sens si elle n'est pas mise au service du projet collectif.

Sur le terrain, une équipe a besoin de gardiens, d'arrières, d'ailiers, de pivots, de demi-centres, d'entraîneurs, d'accompagnateurs, de défenseurs, de passeurs, de tireurs, de contre attaquants, de relanceurs, d'organiseurs, de leaders de groupe...

C'est identique pour le club ; il ne vit qu'avec des bénévoles mettant leurs compétences au service du club : Arbitres, officiels de table et de salle de salles, entraîneurs, tuteurs jeunes arbitres, saisie des licences, buvette et collations, trésorerie, liens avec partenaires privés et publics, photographes, communicants, boutique, déplacements, matériel sont des tâches assumées régulièrement par des joueurs, des entraîneurs, des parents et conjoints de joueurs, des anciens. En un mot, les dirigeants du HAND BIEVRE TERRES FROIDES sont ceux qui veulent aider le club.

Le bénévolat et l'engagement comme éléments structurants

L'engagement du joueur, de l'entraîneur, des dirigeants, des parents est bénévole, sous-entendu que l'argent n'a donc pas de place dans sa motivation.

Le club s'attachera à aider dans la mesure de ses moyens les licenciés dans leurs projets pour peu qu'il soit sollicité (utilisation des réseaux individuels).

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES est un club familial et veut le rester quels que soient ses résultats sportifs.

Mise en application des valeurs du club en matchs, aux entraînements et dans les tribunes

Du plus jeune au plus âgé, du dirigeant au joueur, du championnat au loisir, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES veut que ses licenciés:

- ✓ respectent les règles et devoirs fixés par le règlement intérieur du club ;
- ✓ portent avec fierté le maillot et donnent leur meilleur ;
- ✓ privilégient le plaisir, le bien-être sur et en dehors du terrain, le jeu avant l'enjeu ;
- ✓ acceptent les erreurs de chacun, coéquipier, entraîneur et les siennes afin de travailler sa marge de compétence ;

- ✓ acceptent la défaite et l'injustice apprenant de celles-ci ;
- ✓ ouvrent les échanges dans un esprit apaisé et constructif avec les dirigeants en cas d'incompréhension afin de ne pas laisser traîner les choses et régler le problème naissant.

En tribunes, les supporters sont exemplaires et encouragent positivement.

Le parent :

- ✓ accompagne son enfant aux entraînements et aux matchs,
- ✓ fait confiance à l'entraîneur dans la progression de l'enfant,
- ✓ accepte les décisions des arbitres et de la table de marque,
- ✓ se rappelle à tout moment que le handball est un plaisir et un jeu,
- ✓ reconforte les enfants dans la défaite.

Cette volonté est valable pour tous les supporters afin donner une bonne image du club en respectant en permanence les arbitres, les officiels, les adversaires et nos joueurs.

Le club est engagé dans la lutte contre les incivilités. Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES souhaite des supporters fervents et présents en masse. Au club de trouver le bon équilibre entre les encouragements passionnés et recherchés par les joueurs et la lutte contre les incivilités qui ne tolère aucun excès verbal envers l'adversaire ou l'arbitre. Assister à une rencontre de handball doit être une expérience positive au cours de laquelle le spectateur découvre un sport engagé, une atmosphère détendue et s'identifie à son équipe.

Prendre sa place dans la cité (rôle social)

Notre association sportive est un lieu de lien social et d'apprentissage des valeurs du sport pour tous. Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES regroupe environ 190 personnes, enfants et adultes (chiffre saison 2019/2020)

Le projet sportif (voir plus bas) est conçu autour de quatre axes compétition-formation-découverte-loisir. L'idée étant que chacun trouve sa place en fonction de ses possibilités, de ses disponibilités, de ses envies et de ses ambitions.

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES s'inscrit pleinement dans le handball pour tous.

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES se veut aussi être un acteur :

- ✓ de rassemblement entre les différentes composantes de la société avec un mélange des générations permanent sur le parquet, en tribunes, dans les manifestations festives, la mise en relation de ses licenciés avec ses partenaires privés ;
- ✓ de la vie sociale de nos villages ;
- ✓ de relation de confiance avec les partenaires publics et les institutions départementales et régionales de handball ;
- ✓ un moyen d'expression des compétences sportives et extra-sportives de ses membres pour un épanouissement personnel.

LES OBJECTIFS AUTOUR DE LA CONVIVIALITÉ

Au même titre que la découverte du handball et la communication externe, l'ambiance générale et la convivialité doivent être des points forts du club.

La convivialité à travers les week-ends de matchs à domicile

La convivialité d'un club sportif peut se mesurer à travers deux champs bien distincts : l'organisation des matchs chaque week-end à domicile et les événements ponctuels sur la saison.

Une buvette est un lieu incontournable d'où les échanges et les connexions de toutes sortes se multiplient les jours de match. Il convient d'en instaurer une dès lors que l'occupation et la structure du gymnase le permettent.

Quel que soit le niveau de jeu de la rencontre, les deux équipes, les officiels et les arbitres se voient offrir le verre de l'amitié pour partager un moment convivial après la rencontre. Chez les jeunes, les parents sont mis à contribution pour préparer des goûters.

Les événements fédérateurs à organiser chaque saison

La convivialité passe aussi par le rassemblement des générations, des différents collectifs, des joueurs et des bénévoles ou de la famille «HBTF». Ces moments privilégiés ne sont possibles qu'autour d'événements ponctuels.

Ces dernières saisons, les actions suivantes ont été organisées:

- Le tournoi inter collectif mixte adulte ;
- Le tournoi de Noël «jeunes» ;
- L'assemblée générale du club avec repas partagé.

Pour les prochaines années, l'idée serait de maintenir ces rendez-vous de manière systématique afin de les inscrire dans le temps et d'en imaginer de nouveaux.

Quelques exemples possibles :

- Organiser une journée de présentation de la totalité des collectifs avec prises de photos d'équipes et individuelles ;
- Organiser un tournoi regroupant plusieurs générations de joueurs autour du principe de réunir deux ou trois catégories d'âges ;
- Organiser un tournoi inter-écoles pour faire découvrir le club aux plus jeunes ;
- Proposer des diffusions télévisées des grands matches de handball (équipe de France, Ligue des Champions) ;
- Une opération Octobre rose (lutte contre le cancer du sein)
- Une opération « Movember » (lutte contre les maladies masculines)
- Une opération «bouchon d'amour» (récupération et recyclage des bouchons pour les handicapés et enfants de Madagascar) ;
- Une opération spécifique «HBTF» pour le Téléthon ou Les Restos du Cœur.

Créer et animer la «Bande des Vieux»

Un projet associatif devrait pouvoir s'appuyer sur l'histoire du club, ses réussites, ses échecs.

Quels sont les meilleurs narrateurs de cette histoire, que les anciens?

En créant la bande des vieux du HAND BIEVRE TERRES FROIDES (dont le fonctionnement est encore à définir), le club franchirait une étape dans la convivialité mais aussi dans la cohérence structurelle et la mise en relation des compétences et des réseaux de chacun de ses anciens.

Sur les dernières saisons, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES a réservé une place à ses anciens en les invitant à participer au tournoi inter collectifs.

Il s'agirait désormais d'aller plus loin en récupérant les coordonnées d'un maximum d'anciens licenciés, en reconstituant l'histoire des trente premières années, en réalisant un «book», en mettant à l'honneur certains membres émérites ayant marqué l'histoire du club, par des distinctions honorifiques, en organisant des actions des anciens autour de différentes thématiques (souvenirs, recherche de partenaires privés, rencontres avec les seniors, repas), etc.

Accueillir, informer et accompagner les nouveaux venus

Chaque saison, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES accueille de nouveaux licenciés, notamment dans les catégories les plus jeunes. L'accueil est naturellement assuré par les entraîneurs, les dirigeants étant présents pour accompagner les explications des formalités administratives, et de la philosophie du club.

Chez les seniors ou les -18, l'arrivée dans un nouveau club est un changement conséquent qui nécessite d'être accompagné. La mise en place des réunions de début de saison sur chaque collectif accompagné d'un instant festif pourrait être un moment permettant de présenter le club dans ses grandes lignes, le projet sportif de la catégorie mais aussi le fonctionnement de l'équipe souhaité par le coach et l'appel aux bénévoles.

Pour se sentir bien dans son nouveau club, le joueur doit pouvoir se situer et savoir où le club et son équipe veulent aller sur la saison à venir et sur le moyen terme.

Enfin, parmi les nouveaux venus, le club accueille des parents voulant s'impliquer dans la vie du club (quelles que soient leurs compétences). L'objectif du HAND BIEVRE TERRES FROIDES est de permettre à ces personnes de trouver la place qui leur convient et de les accompagner, parfois de les solliciter. Ainsi, à terme le HBTF devra, sur le plan technique :

1. Ecouter, entendre et soutenir les nouveaux éducateurs ;
2. Intégrer les jeunes arbitres «volontaires» à l'école d'arbitrage avec des séquences pédagogiques et des stages. Ils seront accompagnés par les plus anciens JAJ, suivis et par des tuteurs JA sur les matchs à domicile et encadrer par l'animateur de l'école d'arbitrage.

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES veut que ses nouveaux adhérents trouvent leur place le plus rapidement possible et participent à la vie du club. Des actions sont donc à mettre en œuvre quasi instantanément pour donner aux nouveaux les repères incontournables nécessaires pour évoluer au sein de la structure.

LE PROJET SPORTIF

Compétition, formation, découverte, loisirs

1. Compétition:

Au début de la saison 2019/2020, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES se situe en 1ère division territoriale, niveau auquel il n'a pas joué depuis longtemps. L'idée de stabiliser l'équipe première reste une priorité. En assurant le maintien quelques saisons, il serait alors envisageable de viser plus haut et de réfléchir aux conditions nécessaires le passage dans la division supérieure les prochaines années. Le dépassement de soi comme valeur constitutive de notre association nous pousse à essayer de faire toujours mieux que les saisons passées.

La réserve doit permettre à certains anciens de «décrocher» en apportant leurs compétences, pas simplement sportives, aux plus jeunes. Ainsi, la réserve aura aussi pour vocation d'intégrer les jeunes du club pour favoriser leur transition en seniors avec l'esprit nécessaire pour coller aux valeurs du club.

La question de développer la filière féminine se posant dans le cadre du handball de manière générale, le club s'attachera à innover pour être un acteur fort de la féminisation.

2. Formation :

Les catégories concernées (de -12 à -19) participent à un championnat; la compétition n'est qu'un moment de formation de ces catégories d'âge et, en aucun cas, une finalité.

Mettons de côté la «championnate». La culture «Le jeu avant l'enjeu» doit prévaloir.

Compte tenu de sa situation géographique le club ne peut avoir d'ambition nationale. Il se positionne ainsi comme un club «formateur» et a la volonté d'avoir un projet commun à toutes ses catégories. La formation des jeunes doit rester un objectif prioritaire du club et doit tenir compte de l'évolution du jeu entre les différentes catégories d'âge et donc des principes généraux qui en découlent.

Afin d'améliorer le niveau de compétences de nos joueurs, nos meilleures équipes dans chaque catégorie devront jouer au meilleur niveau possible, mais nous devons être vigilants afin de ne pas brûler les étapes.

Les objectifs de formation du club passent par un staff cohérent et espéré de plus en plus étoffé. L'équipe technique doit prendre tout son sens dans la définition des objectifs sportifs, des principes de jeu et des qualités à développer chez nos joueurs. Elle devra être animée par un «coordinateur technique» qui reste à identifier au sein du club. S'il venait de l'extérieur, il doit se reconnaître dans les valeurs du club et y adhérer. Il devra avoir une autorité «amicale» sur les autres membres de l'équipe technique

3. Découverte : un point fort à renforcer

Le babyhand a pour objectif le développement de la motricité et la coordination autour de l'activité handball (attraper, lancer, grimper, courir, sauter).

Le licenciés du mini-hand (ou -9) découvrent une motricité plus spécifique à l'activité et les règles du jeu. Par ailleurs il ne serait pas incohérent de séparer physiquement «1^{er} pas» et «confirmés» en leur octroyant un créneau horaire chacun, mais en instaurant des passerelles entre les deux entités afin de ne pas rendre les catégories «mini-hand» hermétiques l'une par rapport à l'autre.

La découverte du handball et l'apprentissage de la vie de groupe commence dès le plus jeune âge et doit être un point fort du club. Les catégories baby, 1^{er} pas, confirmés doivent concourir à cet effort commun.

4. Loisirs : tout le monde doit trouver sa place dans le club

Le «loisir» offre un choix permettant aux seniors débutants et aux anciens, filles ou garçons, de se retrouver autour du jeu «handball» sans contrainte, dans un esprit festif, tout en apportant son écho dans la vie du club.

La question se posera également pour les jeunes licenciés qui ne souhaitent pas forcément être des «compétiteurs» mais qui peuvent être des ressources sur différents items de fonctionnement.

Les grands axes pour exister

La construction du projet sportif et associatif permet d'identifier des problématiques qui devront être affinées au fil des mois. Cependant les orientations choisies doivent être claires mais également modulables en fonction de la volonté fédérale exprimée dans les saisons à venir.

1. La formation du joueur comme identité

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES souhaite entretenir le lien entre les différentes composantes de son projet sportif. En plus des transversalités entre les différents collectifs, il s'agit d'affirmer une orientation forte : mettre la formation au centre du club, assumer la gestion des meilleurs éléments pour garantir leur évolution de joueur, ici ou ailleurs. Cela doit être un message fort adressé aux futures générations qui auront toutes leurs chances de progression, basées sur l'échange Encadrants/Parents/Dirigeants.

Pour cela, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES doit mettre tout en œuvre pour rendre pérenne la filière masculine.

Indéniablement cela entraîne le paragraphe suivant.

2. Concrétisation et pérennisation des filières

a) L'idée serait de pousser la faisabilité de la constitution de la filière féminine le plus loin possible (joueuses, créneaux, staff, féminisation) afin de pouvoir prendre une décision efficace dans quelques saisons.

Depuis plusieurs années le club possède des collectifs qui fluctuent en quantité, en catégorie d'âge avec des arrivées spontanées. Les collectifs se créent puis se délitent aux fils des âges, des saisons, de l'assiduité, des ententes et des objectifs personnels.

Un groupe d'étude de faisabilité (regroupant anciennes joueuses, parents, membre féminin du bureau, technicien) pourrait se constituer pour creuser cette problématique, évaluer les impacts, les inconvénients, les avantages et éventuellement proposer une stratégie de développement de la filière féminine.

b) la filière masculine est installée au sein du club depuis de nombreuses saisons. Cependant il y a des saisons où une perte en charge de jeunes joueurs sur une année d'âge arrive à faire disparaître entièrement un collectif. Si la cause ne peut être liée à un seul facteur, il convient de pouvoir les identifier.

Un groupe de travail devra être construit pour tenter d'analyser et de palier à ces déconvenues.

3. Faire naître les cadres de demain

La CMCD née de la réforme territoriale va faire peser les obligations des clubs. L'arbitrage, avec la technique en sera l'une des plus lourdes.

→ *Créer l'école d'arbitrage*

L'école d'arbitrage est à mettre en place de façon structurée. Elle doit déboucher sur la naissance de «juges arbitres jeunes» qui deviendront au fil du temps « juges arbitres » parce ce qu'elle aura su faire naître des vocations.

C'est un chantier à mener rapidement et nous avons la possibilité de nous appuyer sur des ressources humaines de qualité.

→ *Créer un vivier de techniciens*

De manière générale, les jeunes joueurs sont volontaires pour tout. Cependant, ils n'ont pas tous les mêmes attirances, compétences, envies. Il convient de diriger dès la catégorie « -15 », en accord avec les responsables légaux, des jeunes joueurs motivés qui n'arbitrent pas, sur l'encadrement afin de susciter des vocations. Cela ne peut se faire que grâce aux coachs qui connaissent bien leurs jeunes joueurs

Vivre en milieu rural génère des contraintes horaires scolaires à prendre en compte mais ils doivent pouvoir être dirigés de manière raisonnée sur les collectifs «1er pas», «confirmés», «-11» ou/et encadrement de tournoi «mini-hand» sous la férule des encadrants traditionnels.

4. La discipline

Le milieu associatif fait parti d'un panel de la société où l'on constate de plus en plus de comportements déviants. L'investissement, la participation, les rencontres doivent être et rester un moment de plaisir et de détente vis à vis des contraintes sociétales

Afin de se prémunir, et de tendre à l'image fair-play et conviviale qu'il souhaite continuer à donner de son bassin de vie à ses adversaires du jour, aux instances constituées, à ses supporters, à ces partenaires, le club se dotera d'une instance disciplinaire, la «commission éthique» afin d'adopter les mesures conservatoires qu'il juge nécessaires sans préjuger des décisions potentielles des instances fédérales.

LES OBJECTIFS VISANT À AUGMENTER LES RESSOURCES FINANCIÈRES

L'idéal est de fonctionner sur un «camembert» partagé en 1/3, subvention publique/fond propre/parteneriat, tout en visant à diminuer la quotité des aides publiques afin de ne pas être sous les vicissitudes sociétales.

Une communication dynamique et moderne

La communication doit être un des principaux axes du projet associatif et être un point fort du HAND BIEVRE TERRES FROIDES.

Les supports de communication du club aujourd'hui:

- Le site internet officiel : www.hbtf.fr ;
- La page Facebook «Passionnément handball» ;
- Quelques newsletters ;
- Les articles du Dauphiné Libéré ;
- Les articles dans les journaux communaux ;
- Les panneaux lumineux communaux.

Le HAND BIEVRE TERRES FROIDES est présent sur les réseaux sociaux, internet et dans la presse écrite. Cela lui permet de distiller les informations du club en un temps raisonnable.

Il convient de compléter cette démarche pour avoir une démarche de communication encore plus dynamique, moderne, variée afin que cela devienne une vitrine structurée du club.

Cela doit aussi être un argument central dans la recherche de partenaires privés pour proposer la meilleure visibilité possible et un ciblage adapté aux besoins des structures sollicitées et être un vecteur potentiel de ressources financières pour le club.

Les ressources propres: la bonne image du club à valoriser

Nous avons déjà parlé plus haut de l'importance d'une buvette lors des matchs. On pourrait raccrocher des événements sur lesquels le club est partenaire. Une part importante dans les ressources propres du club qui doivent bénéficier de la bonne image de l'association et de sa convivialité. Les ressources propres sont celles qui proviennent directement du fonctionnement de l'association, de ses membres et de son activité. Alors une buvette, oui, mais pas que.

L'une des ressources propres du Hand Bièvre Terres Froides est à chercher dans les cotisations des licences. Le nombre de licenciés est en augmentation régulière ces dernières années. L'attractivité du club (à tout âge) est valorisée au travers des cotisations particulièrement basses des licences. Il convient de savoir que, sur les tarifs fixés, le club doit reverser un pourcentage conséquent aux instances du handball français qui se décline ainsi : La Fédération Française (dont la maison du handball : 3 euros/licence), la ligue AURA et le Comité 38. Malgré tout, plus le club accueille de joueurs (la licence dirigeant étant offerte), plus les ressources liées aux licences augmenteront. Ainsi nous devons accorder la même importance, la même attention à la découverte (près de 40% des licenciés a moins de douze ans), à la formation, à la compétition mais aussi au loisir. Il est également important de sécuriser la procédure

d'inscription, de centralisation et de traitement des dossiers. Le suivi mis en place autour du «drive» est efficace sur les deux dernières saisons, mais les référents ne doivent pas être déjà sur-impliqués.

La boutique du club en lien avec notre partenaire SV boutique a vu le jour il y a plusieurs saisons. L'idée est de permettre aux licenciés, à leurs proches ou même aux supporters de pouvoir porter des articles marqués aux couleurs du club tout au long de l'année (l'été pour s'équiper pour la saison à venir, la fin d'année civile pour les cadeaux de Noël). On ne peut pas parler de ressources réelles puisque l'objectif est la visibilité du club.

Autres ressources propres :

Les manifestations festives (soirée dégustation Diots/ Vins Primeurs - Loto). Elles sont une des ressources les plus confortables du club.

Elles restent à étoffer. Des idées doivent être proposées ! Leurs faisabilités seront étudiées. Nous devons aussi être méfiants sur l'aspect chronophage des événements proposés et installer la structure d'action dans le même temps.

A l'écoute de nos partenaires privés

Par son dynamisme, sa bonne image, sa communication active et sa communauté, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES doit pouvoir proposer de véritables retours sur investissement à ses partenaires privés.

On doit avoir une visibilité locale, ciblée et cohérente. Les panneaux au «municipal», la bannière «partenaires» sur le site www.hbtf.fr, sur la page Facebook doivent être maximisés. On doit également identifier d'autres supports.

Avec environ 200 licenciés et une communauté bien élargie, le HAND BIEVRE TERRES FROIDES, c'est aussi un vivier de consommateurs potentiels pour nos partenaires. Un contexte idéal pour les différents acteurs du secteur de la restauration, de la grande distribution, du commerce, du terrassement, du sport, de l'auto-école, de l'automobile, mais pourquoi pas également l'intérim, de l'immobilier et tant d'autres appartenant au réseau de chaque licenciés.

Le club s'attache évidemment à consommer en priorité chez ses partenaires pour ses achats.

Autre vecteur important d'un partenariat entre une entreprise et une association sportive reconnue d'utilité publique : le crédit d'impôt possible à hauteur de 60% du don effectué par une entreprise (66% pour un particulier).

Enfin le HAND BIEVRE TERRES FROIDES ne conçoit le partenariat que par l'interactivité entre les deux parties. Le club met tout en œuvre pour satisfaire aux besoins du partenaire et doit informer systématiquement son réseau des résultats sportifs et des événements du club. L'entraide est également la bienvenue en termes de ressources humaines (ex: dans la recherche d'emploi de nos licenciés et dans la recherche de salariés pour nos partenaires par exemple).

Deux axes principaux de progression sur la recherche et l'animation du réseau partenaires sont plus ou moins identifiés :

- Etoffer les ressources humaines dédiées à cette thématique (un joueur facilitant le contact avec un nouveau partenaire pourrait voir le tarif de sa cotisation réduite de manière conséquente) ;
- Convier nos partenaires les jours de matchs à domicile régulièrement et prévoir un temps convivial avec les joueurs